

I M P A C T A C A D E M Y

Collegereeks

Storytelling voor duurzaamheid



4e editie!

VERHALEN GEVEN BETEKENIS

Iedereen lijkt het over storytelling te hebben. Verhalen zijn een middel bij uitstek om op inspirerende wijze toekomstvisies te ontdekken en te verbeelden. Ook kunnen verhalen de purpose, de historie en de aspiraties van organisaties op originele en inspirerende manier voor het voetlicht te brengen en cultuur te versterken. Iedereen houdt van verhalen: ze spreken ons hoofd, ons hart én onze buik aan. Verhalen geven betekenis aan ons bestaan. Om die reden worden verhalen ook wel ‘the source code of humanity’ genoemd.

Verhalen zijn daarmee essentieel om betekenis te geven aan duurzaamheid – betekenis aan de verhouding tussen de mens en zijn omgeving. Storytelling kan helpen duurzaamheidscommunicatie geloofwaardiger te maken, betrokkenheid te vergroten, aan te zetten tot actie en verandering te versnellen. Precies daarom kiezen steeds meer bedrijven en duurzame koplopers voor storytelling om hun duurzaamheidsprincipes en -prestaties op aansprekende wijze te communiceren. Verhalen vatten het duurzame DNA van organisaties.

Tegelijkertijd lijkt de populariteit van storytelling steeds vaker aan de geloofwaardigheid van verhalen te knagen. Hoe ‘echt’ zijn verhalen nog als storytelling een communicatie-gimmick is geworden? Corporate stories kunnen makkelijk vervallen in oppervlakkige, gelikte verfilmingen en vertellingen van een boodschap die slechts bedoeld lijkt om op korte termijn de verkoop te stimuleren. Het vertellen van een goed verhaal is bovendien allesbehalve eenvoudig. Veel communicatieverantwoordelijken staan ondertussen terughoudend tegenover storytelling en een deel van hen is er zelfs ronduit sceptisch over.

Tegen deze achtergrond gaat deze collegereeks onder meer in op de essentie van storytelling, de anatomie en ingrediënten van goede verhalen, de functie, rol en kracht van verbeelding en fundamentele verhalen over de relatie mens-Aarde. Ook gaat deze collegereeks op zoek naar de lessen die geleerd kunnen worden van ‘s werelds beste verhalenvertellers op het gebied van duurzaamheid en wordt de praktijk van storytelling uitgebreid belicht.

STORYTELLING IN THEORIE ÉN PRAKTIJK

Na de succesvolle eerdere edities nodigt ImpactAcademy je uit om in het voorjaar van 2018 deel te nemen aan de vierde, geheel nieuwe collegereeks ‘Storytelling voor Duurzaamheid’.

De collegereeks bestaat uit inspirerende bijdragen van experts uit wetenschap, de kunsten en de bedrijfspraktijk. Ieder van hen biedt u vanuit zijn of haar eigen specialisme en ervaringen inzichten in het ‘hoe en waarom’ van storytelling voor duurzaamheid. Op die manier voed je jezelf met een rijkdom aan perspectieven, kennis, ideeën en de mogelijke toepassingen daarvan voor jouw eigen praktijk. Daarmee biedt deze collegereeks een leerervaring die het duurzame denken en doen prikkelt en inspireert.

PROGRAMMA

Het programma van deze collegereeks is opgebouwd uit vijf bijeenkomsten, waarvan de laatste het karakter van een workshop heeft:

- College 1 **De mens en zijn natuur: meta-narratieven van duurzaamheid**
Prof.dr. Matthijs Schouten (hoogleraar Wageningen Universiteit & Cork University)
- College 2 **De zin van verhalen: perspectief op betekenis in een duurzaamheidscontext**
Prof.dr. Christien Brinkgreve (hoogleraar Universiteit Utrecht)
- College 3 **Sterke verhalen over een betere wereld: de kracht van verbeelding**
Merlijn Twaalfhoven (componist en lector ArtEZ)
- College 4 **Essenties van een goed verhaal: storytelling in een tijd van *alternative facts* en *fake news***
Prof.dr. José Sanders (hoogleraar Radboud Universiteit)
- College 5 ***The hero's journey*: een universele anatomie van verhalen**
Mr. Wietske Glandorf (oprichter Verhaalkracht)



DATA, TIJD EN LOCATIE

De colleges vinden plaats op donderdag 5 april, 19 april, 24 mei, 7 juni en 21 juni bij Het Utrechts Archief. De colleges duren van 15.00-17.30 (inloop vanaf 14.30). Het vijfde college wordt afgesloten met een eindborrel.

DOELGROEP

De collegereeks is toegankelijk voor iedereen die in het snijvlak van duurzaamheid, verandering, communicatie en marketing is geïnteresseerd. De collegereeks is in het bijzonder interessant voor MVO-managers, duurzaamheidscoördinatoren, verandermanagers en marketing- en communicatieprofessionals die zich met duurzaamheid bezig (willen) houden. Iedere andere geïnteresseerde is uiteraard eveneens van harte welkom om deel te nemen.

STUDIEMATERIAAL

Deelnemers aan deze collegereeks ontvangen een uitgebreid pakket aan studie- en achtergrondmaterialen behorend bij de diverse colleges om zich vrijblijvend verder te verdiepen in de materie. Het studiemateriaal wordt digitaal beschikbaar gesteld.

DEELNAMEKOSTEN EN INSCHRIJVEN

Er kunnen maximaal 40 personen deelnemen aan deze bijzondere collegereeks. Deelname kost € 795,- (excl. BTW), inclusief studiemateriaal en eindborrel.

Heb je vragen over deze collegereeks? Neem dan contact met Lars Moratis van ImpactAcademy via lars@impact-academy.nl of 06-14.24.76.25.

Wil je je inschrijven voor deze collegereeks? Ga dan naar www.impact-academy.nl.

Let op: Bij ImpactAcademy is deelnamerecht aan collegereeksen overdraagbaar. Als je een of meerdere keren bent verhinderd, kun je gewoon iemand anders in jouw plaats laten deelnemen.

www.impact-academy.nl

ImpactAcademy organiseert bijzondere opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden voor duurzaamheidsprofessionals – altijd vanuit originele, vernieuwende en actuele invalshoeken.

De ambitie van ImpactAcademy is om duurzaamheidsprofessionals nieuwe inspiratie te bieden en een impuls te geven aan het duurzame denken en doen.