

Marketing en consumentenwelzijn

Met marketing- en gedragsexperts prof.dr.ir. Koert van Ittersum en dr. Jenny van Doorn

Donderdag 28 juni, 9.30-17.00 uur, Utrecht

Het vermarkten van welzijn

De consumptie van goederen en diensten draagt significant bij aan consumentenwelzijn. Echter, het consumptieniveau in veel westerse economieën is zodanig gestegen dat het welzijn van consumenten onder druk staat. De toenemende consumptie van voeding draagt bij aan obesitas en groeiende zorgkosten. De groeiende productie van goederen draagt aantoonbaar bij aan milieuvervuiling, het verlies van biodiversiteit en klimaatverandering.

Mede als gevolg van deze negatieve consequenties ervaren steeds meer organisaties een toenemende maatschappelijke druk om oplossingen te vinden die bijdragen aan het consumentenwelzijn. Marketing is als discipline bij uitstek geschikt om consumenten gezondere en duurzamere keuzes te laten maken en op die manier bij te dragen aan het welzijn.

Dit ImpactAtelier zal specifiek ingaan op de vraag of en hoe uw organisatie op een positieve manier kan bijdragen aan het bevorderen van consumentenwelzijn en hoe zij haar maatschappelijke impact kan vergroten.

Wat je tijdens dit ImpactAtelier leert

Na dit praktijkgerichte ImpactAtelier:

- Heb je een historisch perspectief op de relatie tussen marketing als discipline en het welzijn van consumenten
- Begrijp je hoe het zover heeft kunnen komen dat het consumptieniveau het consumentenwelzijn bedreigt
- Begrijp je hoe marketing een effectieve discipline is om het consumentenwelzijn te helpen verbeteren, zonder dat dit negatieve gevolgen heeft voor het financiële resultaat van jouw organisatie
- Kun je een gestructureerde analyse uitvoeren om te onderzoeken of en hoe je win-win oplossingen kunt identificeren en implementeren
- Kun je strategieën en tactieken ontwikkelen, testen en implementeren die bijdragen aan gedragsveranderingen van consumenten om zo hun welzijn te helpen verhogen

Inschrijven

Er is plaats voor slechts 30 deelnemers bij dit ImpactAtelier. Deelname kost € 395,- (excl. BTW). Naast een verzorgde, praktijkgerichte dag met inspirerende experts, ontvang je een pakket studie- en achtergrondmaterialen en een uitstekende mogelijkheid om te netwerken.

DE EXPERTS



Prof.dr.ir. Van Ittersum doet onderzoek om het welzijn van consumenten te verbeteren. Zijn onderzoek laat zien dat het in ogenschouw nemen van het welzijn van consumenten tot win-win uitkomsten kan leiden voor bedrijven en consumenten. Sinds 2013 is hij als Hoogleraar Marketing en Consumentenwelzijn verbonden aan de vakgroep Marketing van de Faculteit Economie en Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen. Dr.



Jenny van Doorn onderzoekt hoe marketing kan bijdragen consumenten duurzamere keuzes te laten maken, bijvoorbeeld door een keuze voor duurzame producten, maar ook het voorkomen van voedselverspilling. Ze is als Universitair Hoofddocent verbonden aan de vakgroep Marketing van de Faculteit Economie en Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen.