

Collegereeks

Cultuurverandering voor duurzaamheid



PERSPECTIEVEN OP CULTUUR

Het is een breed gedeelde opvatting dat duurzaamheid een kwestie van cultuurverandering is. Je zou kunnen zeggen: duurzaamheid *is* cultuur. Als er iets is dat duurzame koplopers kenmerkt, is dat zij er in slagen duurzaamheid te vereenzelvigen met de cultuur van hun organisatie. Duurzaamheid zit dan ‘in het DNA’.

Het blijkt in de praktijk echter verre van eenvoudig om dat voor elkaar te krijgen. Veruit de meeste pogingen om organisatiecultuur te veranderen, mislukken. Zelfs bij duurzame koplopers is de realiteit op dit punt weerbarstig. En op de vraag ‘wat werkt?’ worden uiteenlopende antwoorden gegeven. De een zal zeggen dat duurzaamheid om een radicale omwenteling vraagt en alleen door middel van revolutie kan ontstaan. De ander zal zeggen dat cultuur vanzelf ontstaat en nauwelijks te beïnvloeden is – duurzaamheid is dan vooral een kwestie van tijd en dus geduld. Een derde zal daarentegen zeggen dat je met uitgekende en goed getimede interventies binnen een organisatie wel degelijk gericht kunt bouwen aan een duurzame organisatiecultuur.

Om de aangrijpingspunten in een organisatiecultuur te vinden om duurzaamheid te stimuleren, is allereerst een goed begrip nodig van wat organisatiecultuur is. Als cultuur iets is, dan is het wel een complex fenomeen dat bestaat uit een amalgaam van waarden, veronderstellingen, gedrag en artefacten. Tezamen vormen zij een onzichtbare sociale lijm – het ontastbare weefsel dat een organisatie niet alleen bijeenhoudt en dat orde in de chaos schept, maar ook uniek maakt en onderscheidt van anderen.

Het creëren van een duurzaamheidscultuur is daarom kennis uit verschillende disciplines nodig. Deze collegereeks biedt vijf essentiële, complementaire perspectieven op het ontwikkelen van organisatiecultuur richting duurzaamheid waar iedereen die werkt aan duurzaamheid zijn of haar voordeel mee kan doen.

FUNDAMENTEN VOOR DE PRAKTIJK

ImpactAcademy nodigt je uit om in het voorjaar van 2018 deel te nemen aan de nieuwe en unieke collegereeks ‘Cultuurverandering voor Duurzaamheid’.

De collegereeks bestaat uit vijf inspirerende, originele en uitdagende bijdragen van experts die vanuit diverse invalshoeken kijken naar het ontwikkelen van een duurzame organisatiecultuur. Vanuit hun eigen specialisme bieden zij essentiële inzichten voor het begrijpen én beïnvloeden van organisatiecultuur. Alle experts beschikken over diepgaande kennis op hun terrein en hebben ruime praktijkervaring met het werken in en voor organisaties, waardoor zij in staat zijn fundamentele kennis en implicaties voor de praktijk te verbinden.

Met deze inhoud en opzet biedt deze collegereeks je een rijkdom aan perspectieven, kennis en ideeën op het snijvlak van cultuurverandering en duurzaamheid én toepassingen daarvan voor jouw organisatie. Daarmee krijg je een leerervaring die weer eens een echte impuls is voor jouw duurzame denken en doen.

PROGRAMMA

Het programma van de reeks is opgebouwd uit vijf colleges waarin telkens een eigen perspectief op cultuurverandering voor duurzaamheid centraal staat.

College 1 Perspectief 1: Antropologie

The green tribe: leren bouwen aan duurzaamheidscultuur

drs. Walter Faaij (Academie voor Organisatiecultuur)

College 2 Perspectief 2: Verandermanagement

Duurzame organisatie-ontwikkeling: aspecten van non-lineaire cultuurverandering

Prof.dr. Thijs Homan (Open Universiteit)

College 3 Perspectief 3: Leiderschap

Leading sustainable change: developing next-generation sustainable leadership

Prof.dr. Wayne Visser (Antwerp Management School)

College 4 Perspectief 4: Gedrag

Gedrag in actie: de psychologie van samenwerken, veranderen en innoveren

Drs.ing. Anjo Travaille (Bovenkamers)

College 5 Perspectief 5: Wereldbeelden

In de ogen van een ander: werken aan een duurzame cultuur via wereldbeelden

Dr. Annick de Witt (TU Delft)

DATA, TIJD EN LOCATIE

De colleges vinden plaats op 8 maart, 22 maart, 5 april, 19 april en 3 mei in het centrum van Utrecht.

De colleges starten om 14.30 uur en duren tot 17.30 uur (inloop vanaf 14.00 uur).

Let op: de voertaal van het derde college is Engels.

DOELGROEP

De collegereeks is toegankelijk voor iedereen die in het snijvlak van duurzaamheid, organisatiecultuur en organisatieverandering is geïnteresseerd. De collegereeks is in het bijzonder interessant voor MVO-managers, duurzaamheidscoördinatoren, beleidsmakers en -adviseurs, marketing- en communicatieprofessionals en organisatie-adviseurs die zich met duurzaamheid bezig (willen) houden. Iedere andere geïnteresseerde is uiteraard eveneens van harte welkom om deel te nemen.

STUDIEMATERIAAL

Deelnemers aan deze collegereeks ontvangen per college een uitgebreide, rijke selectie aan studiemateriaal om zich voor te bereiden op de colleges en om zich nadien verder te verdiepen in de materie. Dit studiemateriaal wordt digitaal beschikbaar gesteld.

DEELNAMEKOSTEN EN INSCHRIJVEN

Er kunnen maximaal 50 personen deelnemen aan deze collegereeks. Deelname kost € 795,- (excl. BTW), inclusief studiemateriaal en eindborrel.

Wil je meer informatie? Neem dan contact met Lars Moratis van ImpactAcademy via lars@impact-academy.nl of 06-14.24.76.25.

Wil je je inschrijven voor deze collegereeks? Ga dan naar www.impact-academy.nl.

Wist je dat bij ImpactAcademy deelnamerecht aan collegereeksen overdraagbaar is?

Als je een of meerdere keren bent verhinderd, kun je gewoon iemand anders in jouw plaats laten deelnemen.

Roulerend deelnemen met collega's is ook mogelijk!

W W W . I M P A C T - A C A D E M Y . N L

ImpactAcademy organiseert bijzondere opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden voor duurzaamheidsprofessionals – altijd vanuit originele, vernieuwende en actuele invalshoeken.

De ambitie van ImpactAcademy is om duurzaamheidsprofessionals nieuwe inspiratie te bieden en een impuls te geven aan het duurzame denken en doen.