

I M P A C T A C A D E M Y

Collegereeks

Psychologie voor duurzaamheid



8e editie!

GEDRAG ALS SLEUTEL VOOR DUURZAAMHEID

Als er één sleutel voor duurzaamheid is, dan is het wel menselijk gedrag. Om die reden zijn inzichten uit de psychologie onmisbaar voor iedere serieuze duurzaamheidsprofessional. De psychologie biedt allerhande kennis en handvatten om tegen de achtergrond van duurzaamheidsvraagstukken slim met zowel de mogelijkheden als de beperkingen van ons gedrag om te gaan.

Maar hoe vanzelfsprekend die notie ook mag klinken, zo weerbarstig is de praktijk. Het blijkt om allerlei redenen vaak bijzonder lastig om kennis van gedrag effectief in te zetten voor duurzaamheid. Het menselijk doen en laten laat zich nu eenmaal niet zo gemakkelijk beïnvloeden of verleiden. Het is vaak op irrationele leest geschoeid, gestuurd door een combinatie van uiteenlopende motivaties, is gebaseerd op opvattingen over en ervaringen met duurzaamheid, identiteiten en emoties én is afhankelijk van de sociale omgeving. Proberen, experimenteren en leren vormen daarom het devies. Uiteraard niet in het luchtledige, maar tegen de achtergrond van de vele inzichten die de psychologie te bieden heeft om gedrag te veranderen.

Of het nu gaat om stimuleren van een meer duurzame levensstijl, om het sneller realiseren van beleidsdoelstellingen op het gebied van duurzaamheid, om het slim en effectief communiceren over duurzaamheid, om ruimte te geven aan gevoelens en gedachten die het werken aan duurzaamheidstransities oproept, om er voor te zorgen dat mensen actie gaan ondernemen tegen klimaatverandering én het begrijpen van de barrières die hierbij spelen: inzicht in de werking van het menselijk brein is essentieel om duurzame ontwikkeling écht te versnellen.

Een betere wereld begint bij mensenkennis. Gedegen mensenkennis, welteverstaan.

VAN THEORIE TOT PRAKTIJK

ImpactAcademy nodigt je uit om dit najaar deel te nemen aan de achtste en wederom geheel nieuwe editie van de succesvolle collegereeks 'Psychologie voor Duurzaamheid'.

De collegereeks richt zich vanuit diverse, actuele en originele invalshoeken op de mogelijkheden en beperkingen van menselijk gedrag om duurzaamheid te bevorderen. In deze reeks delen inspirerende topsprekers en vooraanstaande deskundigen hun belangrijkste inzichten en formuleren zij op een toegankelijke manier ideeën en oplossingen, waarbij theorie en praktijk met elkaar worden verbonden. Ieder van hen doet dat vanuit zijn of haar eigen specialisme, opvattingen en ervaringen, in een eigen stijl.

Daarmee biedt deze collegereeks je een rijke en inspirerende leerervaring die jouw duurzame denken en doen uitdaagt en zicht biedt op praktische toepassingen van de psychologie voor duurzaamheid die relevant zijn voor jouw organisatie en werkveld.

PROGRAMMA

Het programma van deze collegereeks is opgebouwd uit vijf sessies, waarvan de laatste sessie het karakter heeft van een workshop.

College 1 **Eén voor allen: Een relationele psychologie van klimaatactivisme**

Martijn van Zomeren (hoogleraar, Rijksuniversiteit Groningen)

College 2 **Duurzaam gedrag stimuleren: Waarom werkt wat wanneer voor wie?**

Koen van der Swaluw (onderzoeker, Planbureau voor de Leefomgeving)

College 3 **Niets is wat het lijkt: de dilemma's en valkuilen van ons duurzame gedrag**

Aranka Sinnema (onderzoeker en trainer, Duwtje)

College 4 **Ken de ontkenners: De psychologie van samenzweringstheorieën**

Jan-Willem van Prooijen (universitair hoofddocent, Vrije Universiteit)

College 5 **Denkfouten in duurzaamheid: Succesvolle interventies ontwerpen**

Chantal van der Leest (trainer en publicist)



DATA, TIJD EN LOCATIE

De colleges vinden plaats op donderdag 29 oktober, 12 november, 26 november, 10 december en 17 december in het centrum van Utrecht. De colleges starten om 15.00 uur en duren tot 17.30 uur (inloop vanaf 14.30 uur).

DOELGROEP

De collegereeks is toegankelijk voor iedereen die in het snijvlak van psychologie, duurzaamheid en gedragsverandering is geïnteresseerd. De collegereeks is in het bijzonder interessant voor MVO-managers, duurzaamheidscoördinatoren, beleidsmakers die zich richten op het stimuleren van duurzaamheid, managers sociale innovatie, HR-managers en marketing- en communicatieprofessionals die zich met duurzaamheid bezighouden. Iedere andere geïnteresseerde is uiteraard eveneens van harte welkom om deel te nemen.

STUDIEMATERIAAL

Deelnemers aan deze collegereeks ontvangen per college een rijke selectie aan studiematerialen om zich vrijblijvend verder te verdiepen in de materie. Dit studiemateriaal wordt digitaal beschikbaar gesteld.

DEELNAMEKOSTEN EN INSCHRIJVEN

Er kunnen maximaal 50 personen deelnemen aan deze collegereeks. Deelname kost € 795,- (excl. BTW), inclusief studiemateriaal en eindborrel.

Wil je meer informatie? Neem dan contact met Lars Moratis van ImpactAcademy via lars@impact-academy.nl of 06-14.24.76.25.

Wil je je inschrijven voor deze collegereeks? Ga dan naar www.impact-academy.nl.

Let op: Bij ImpactAcademy is deelnamerecht aan collegereeksen overdraagbaar. Als je een of meerdere keren bent verhinderd, kun je gewoon iemand anders in jouw plaats laten deelnemen.

W W W . I M P A C T - A C A D E M Y . N L

ImpactAcademy organiseert bijzondere opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden voor duurzaamheidsprofessionals – altijd vanuit originele, vernieuwende en actuele invalshoeken.

De ambitie van ImpactAcademy is om duurzaamheidsprofessionals nieuwe inspiratie te bieden en een impuls te geven aan het duurzame denken en doen.